

# OfG / Abschlusszertifikat

**Marcel Kroll**

hat am Fernlehrgang Grafikdesign teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Grafikdesign, visuelle Kommunikation und Kommunikationsdesign erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, mit gezielt eingesetzter Kreativität und deren professioneller Umsetzung wurde die Abschlussprüfung

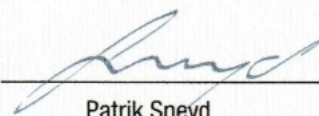
## Grafikdesigner/in

erfolgreich bestanden.

**Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:**

- Grundlagen der Gestaltung
- Visuelle Kommunikation
- Farbenlehre und Farbsysteme
- Bildkompetenz, Bildbearbeitung
- Fotografie und Bildkomposition
- Schrift und Typografie
- Detailtypografie
- Zeichen, Piktogramme und Icons
- Layout und Editorialdesign
- Magazingestaltung
- Gestaltungsraster
- Logodesign, Signets und Marken
- Corporate Identity / Corporate Design
- Geschäftsausstattung
- Marketing und Werbung
- Claims und Slogans
- Anzeigen und Plakate
- Screen- und Interfacedesign
- Webseitendesign und Usability
- Designmanagement
- Projektplanung
- Präsentation
- Designgeschichte
- Abschlussprojekt

Die Entwicklung von gestalterischen Ideen, deren lösungsorientierte Ausarbeitung und praktische Umsetzung, monatliche Praxisaufgaben und ein professionelles Abschlussprojekt waren ebenfalls Bestandteile des staatlich zugelassenen Grafikdesign-Fernlehrgangs.



Patrik Sneyd  
Schulleiter/Geschäftsführer



Carina Linnemann  
Dozentin

# OfG / Certificate of Completion

**Marcel Kroll**

has taken part in the OfG Graphic Design distance learning course and acquired comprehensive and fundamental knowledge in graphic design.



The participant completed successfully the

## Certified Graphic Designer

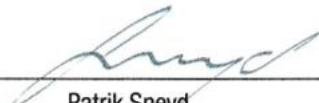
course while developing graphic design skills, applying creativity in a systematic way and implementing these in a professional manner.

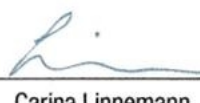
During the course, participants gained extensive knowledge in the following areas:

- Basic aspects of design
- Visual communication
- Theory of colour and colour systems
- Competence in producing and editing images
- Photography and image composition
- Typefaces and typography
- Microtypography
- Signs, pictograms and icons
- Layout and editorial design
- Magazine design
- Design grids
- Logo design, signets and brands
- Corporate identity / Corporate design
- Corporate accessories
- Marketing, advertisements and advertising
- Claims and slogans
- Advertisements and hoardings
- Screen and interface design
- Web page design and usability
- Design management
- Project planning
- Presentation
- History of design
- Final assignment

Important aspects of this broad-based online course of study are, amongst others, the implementation of the participant's own ideas, their development in practical applications, solution-oriented elaboration, monthly practical tasks and a concluding project of a professional standard.



  
Patrik Sneyd  
School Director

  
Carina Linnemann  
Lecturer